

MALHUMO

Una idea para comunicar desde la conciencia y no desde el miedo.

¿Y si la cajetilla pudiera invitar a elegir en lugar de imponer miedo?



Una idea que nace de una pregunta

Durante años, las advertencias del tabaco han recurrido al miedo: imágenes impactantes, mensajes alarmantes y consecuencias extremas.

Pero la pregunta creativa fue otra:

¿Y si la comunicación pudiera invitar a elegir en lugar de imponer miedo?

Así nace MALHUMO: un ejercicio de comunicación creativa que imagina una cajetilla capaz de invitar a reflexionar sin imponer ni asustar.

Porque a veces una pregunta honesta abre más puertas que una advertencia.

“

*El miedo puede perpetuar una conducta.
La consciencia puede transformarla.*

”



Del miedo a la conciencia

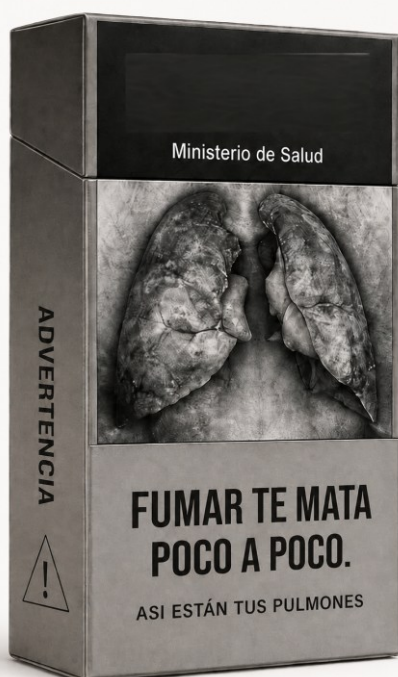
Dos formas de comunicar una misma realidad

Miedo

- × Impacta
- × Alarma
- × Bloquea

Conciencia

- ✓ Invita
- ✓ Acompaña
- ✓ Libera



COMUNICA DESDE EL MIEDO

ASUSTA. BLOQUEA. CULPA

*De la amenaza
a la conciencia*



COMUNICA DESDE LA CONCIENCIA

LIBERA. ACOMPAÑA. EMPODERA

*Al cambiar el mensaje, cambia también
la relación con quien lo recibe.*

La cajetilla como espacio de reflexión

El envase del tabaco es un objeto personal y cotidiano: se toca, se abre, se guarda, se mira. MALHUMO parte de esa interacción repetida para convertir la cajetilla en un soporte de comunicación consciente.

No busca moralizar ni asustar. Propone sembrar una pregunta donde antes había una advertencia. Abre una pausa de conciencia donde antes había impacto y rechazo.

— *De objeto de advertencia, a soporte de conciencia.*

La cajetilla deja de ser una advertencia para convertirse en una invitación a elegir.

El principio

Usar el propio envase —el lugar más cercano al fumador— como marco para insertar una llamada honesta a la libertad de escoger en conciencia.



Cajetillas MALHUMO

Cinco piezas que transforman la advertencia en una invitación a mirar, elegir y despertar.



— *El verdadero desafío* —



— *Respirar libre* —



— *El poder está en ti* —



— *Ganar vida* —



— *Cada día sin humo* —

*Cinco piezas. Una misma intención:
convertir la advertencia en una invitación a elegir.*